Załącznik nr 2

do procedur oceny i wyboru operacji własnych

**KRYTERIA WYBORU OPERACJI** **W ZAKRESIE OPERACJI WŁASNYCH
 (MAX LICZBA: 100 PKT., \*MAX LICZBA: 88 PKT., MIN LICZBA: 71 PKT.)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium lokalne -nazwa** | **Punktacja** | **Opis kryterium** |
| **1.** | Doświadczenie | **Wnioskodawca posiada doświadczenie w przedmiotowym zakresie** | Oceniane jest doświadczenie beneficjenta w realizacji zadań w zakresie ogłoszonego naboru. Wnioskodawca opisuje zrealizowane projekty. |
| – TAK– NIE | – 5 pkt.– 0 pkt. |
| **2.** | Warunki formalne | **Oferta spełnia dodatkowe warunki ogłoszenia:** | Oceniane jest spełnienie dodatkowe warunków zawartych w ogłoszeniu. |
| – TAK– NIE  |  – 10 pkt. – 0 pkt. |
| **3.** | Warunki specyfikacji | **Oferta w pełni spełnia warunki specyfikacji:** | Oceniane jest spełnienie warunków zawartych w specyfikacji stanowiącej załącznik do ogłoszenia. |
| – TAK– NIE | – 30 pkt– 0 pkt. |
| **4.** | Innowacja | **Wnioskodawca deklaruje innowacyjną formę realizacji operacji** | Oceniane jest nowatorstwo w odniesieniu do obszaru gminy lub obszaru LGD. Może to oznaczać zastosowanie pomysłów i rozwiązań znanych i stosowanych na innych obszarach, ale mających innowacyjny charakter na terenie LGD. Przykłady: wytworzenie nowej usługi lub produktu, nadanie nowych funkcji terenom lub obiektom, które dzięki będą temu służyć rozwojowi, społecznemu bądź gospodarczemu, nowatorskie, wcześniej niestosowane wykorzystanie lokalnych zasobów i surowców, wprowadzenie nowoczesnych rozwiązań technicznych i technologicznych, nowy sposób zaangażowania lokalnej społeczności w proces rozwoju lub aktywizacji nowych, grup i środowisk lokalnych. Wnioskodawca uzasadnia/udowodnia innowacyjny charakter operacji. |
| – TAK**–** NIE | – 1-10 pkt.– 0 pkt. |
| Wskaźnik jakościowy - członek Rady musi uzasadnić swoją ocenę |
| **5.** | Zasięg operacji | **Operacja obejmuje swym zasięgiem obszar objęty LSR w obrębie:** | Oceniane jest włączenie w realizację operacji jak największej liczby przedstawicieli z poszczególnych gmin członkowskich LGD. |
| – 13 gmin– 6 gmin– 1 gminy | – 8 pkt.– 3 pkt. – 0 pkt. |
| **6.** | Grupy defaworyzowane | **Wnioskodawca deklaruje zaangażowanie osób z grupy defaworyzowanej przy realizacji zadania (+25 lub 50+):** | Na  obszarze LGD występują grupy defaworyzowane tj. wykluczone lub będące w trudnej sytuacji lub położeniu. Preferencje będą dla wnioskodawców, którzy włączą do realizacji zadania osoby do 25 roku życia lub 50+. Wnioskodawca składa oświadczenie o zaangażowaniu takich osób. |
| – powyżej 10 osób– do 10 osób**–** żadnych | – 5 pkt.– 3 pkt.**–** 0 pkt. |
| **7.** | Wkład własny | **Wkład własny rzeczowy:** | Oceniana jest wysokość deklarowanego wkładu własnego rzeczowego w stosunku do kwoty pomocy, o którą ubiega się wnioskodawca. |
| – powyżej 10%–powyżej 5%-10%– do 5% | – 10 pkt.– 6 pkt.– 0 pkt. |
| **8.** | Promocja LGD i LSR | **Promocja:****- operacja promuje obszar LGD z wykorzystaniem logo Stowarzyszenia „Lider Pojezierza” w formie innej niż tablica informacyjna****a) trwałe oznakowanie miejscu realizacji projektu,****b) folder,****c) strona internetowa****d) audycja w lokalnej telewizji lub radio,****e) gadżety promocyjne****f) baner promocyjny** **– od 2 – do 12 pkt. (za każdą formę promocji 2 pkt.)****– operacja nie promuje obszaru z wykorzystaniem logo Stowarzyszenia „Lider Pojezierza” w innej formie niż tablica informacyjna – 0 pkt.** | Preferowane są operacje promujące walory obszaru LGD z wykorzystaniem logo LGD, UE, PROW. Taka promocja przyczyni się do rozpoznawalności obszaru, Stowarzyszenia ”Lider Pojezierza”. Preferencje będą dla wnioskodawców korzystających z form promocji, które wpłyną na zwiększenie rozpoznawalności obszaru i jego działań poza obszarem objętym LSR. Wnioskodawca składa oświadczenie o zastosowanych formach promocji oraz uwzględnia działania promocyjne w budżecie.**\*Kryterium nie dotyczy projektu własnego związanego z kampania promocyjną na rzecz podniesienia rozpoznawalności Stowarzyszenia Lider Pojezierza** |
| **9.** | Grupy docelowe | **Efekty realizacji operacji własnej pozytywnie wpłyną na więcej niż jedną grupę docelową** | Oceniany jest wpływ realizacji operacji własnej na grupy docelowe z terenu objętego LSR. **(**np.: grupa przedsiębiorców, rolników, III sektora, mieszkańców, rybaków, młodzieży szkolnej, nauczycieli itd., wynikające z planu komunikacji) |
| **–** powyżej 3 grup**–** 3 grupy**–** jedna grupa | **–** 10 pkt.**–** 6 pkt.**–** 0 pkt. |
| **SUMA OCEN: 0 – 100 pkt.** |

**Maksymalna liczba pkt.: 100**

**Minimalna liczba pkt.:    71**